



Probléma azonosítása:

Jobb minőségű és élethűbb airsoft fegyverek (AEG), és egyéb kiegészítők gyártása. Az airsoft játékosok jelentős hányada nagy figyelmet fordít arra, hogy felszerelésük minnél élethűbb legyen, azonban a jelenlegi kínálat ezt nem tudja teljes mértékben kielégíteni, sem minőségben, sem ajánlatban. A teljesen élethű airsoft fegyverek kínálata alacsony.

Megoldás:

Hatástalanított fegyverek (főleg AK-47 és derivátumai) átalakíthatóak airsoft fegyverré. A folyamat során a fegyver elsütőszerkezete eltávolításra kerül, a cső átmérője pedig meg van növelve, illetve több alkatrész is eltávolításra kerül. A folyamat következő lépésében beépítésre kerülnek az airsoft fegyverhez szükséges alkatrészek. Az átalakításhoz szükséges tervek a rendelkezésemre állnak.

Kulcs erőforrások:

A gyártáshoz szükség van fémmegmunkáló gépekre, alapanyagokra, szakképzett munkásokra. A gyártáshoz szükséges tervek, illetve a prototípus legyártásához szükséges alapanyagok a rendelkezésemre állnak.

Egyediség:

Jelenleg csak egy gyártó kínál hasonló terméket a piacon, azonban a gyártó termékpalettája szűk, ami nem elégíti ki a fogyasztók szükségletét. Teljes mértékben eredeti külsőalkatrészekből készült airsoft fegyver jelenleg nincs a piacon. Szélesebb kínálattal több játékos igénye is kielégíthető.

Kompetitív előnyök:

Eredeti alkatrészekből előállított fegyver megjelenésében, és minőségben nagyobb értéket képvisel a játékosok közt. A külső alkatrészek tartósabbak, kialakításuk nagyobb játékélményt biztosít. Ezt az igényt jelenleg csak egy, a Real Sword által gyártott fegyver tudja biztosítani. Európában airsoft fegyvereket és kiegészítőket gyártó cég nem létezik.

Csatorna:

Internetes promóció és értékesítés. A vevők fórumokon és hírlevelek segítségével értesülhetnek az új termékekről. A termék szakfolyóiratokban is bemutatásra kerül.

Fogyasztói szegmensek:

A legfőbb fogyasztók azok az airsoft játékosok akik tartós, jó minőségű airsoft fegyvert szeretnének vásárolni. Jelenleg a világ számos országában található airsoft játékosok. Magyarországon több mint 1000 regisztrált játékos található. A játékosok többsége 18-45 éves férfi.

Költség-struktúra:

Fix költségek: bérleti díj, web-oldal karbantartása, munkabér, rezsiköltség. Változó költségek: alapanyagbeszerzés. A gyártás elkezdéséhez be kell szerezni a megfelelő fémmegmunkáló gépeket, és be kell tanítani a munkásokat. A promócióhoz szükség van a termékeket bemutató



rövid videók elkészítésére. A kezdeti ráfordítás megközelítőleg 20 millió forint, a havi fix költségek 1-1,5 millió forintra becsülöm

Bevételek:

Az értékesítést befolyásolja a szállítási költség. Más kontinensre való szállítás nagy költségekkel járhat. A termék azok számára készül akik hajlandóak többet fizetni egy magasabb minőségű termékért, ezért az árat az őigényüknek megfelelően kell meghatározni. A kiegészítőalkatrészek értékesítése egyszerűbb, és nagyobb haszonnal jár.