



Probléma azonosítása:

A mobiltelefonok egyre jobb minőségben képesek video felvételek rögzítésére. A készülék méretéből adódóan lehetetlen stabilan tartani. A termék segítségével ez jelentősen korrigálható. Lehetőség nyílik stabil időzített állóképek készítésére is.

Megoldás:

A készülékek hagyományos foto-állványon való rögzítése és ugyanezzel az eszközzel egy másik használati módban mobil felvételezés stabilizálása oldható meg. Jelenleg műszaki terv létezik. Műanyagból és/vagy fémből készíthető.

Kulcs erőforrások:

Az ötlet megvalósításához gyártás és értékesítés előkészítésére volna szükség. Terveikkel és az ötlettel rendelkezem.

Egyediség:

Meglévő, de más összefüggésben létező megoldások integrációja egy új kontextusban. A megoldással megegyező terméket nem találok a piacon.

Kompetitív előnyök:

Nem kapható konkurens termék. Vagy ha tágabban értelmezzük, akkor típusonként speciális megoldások vannak.

Csatorna:

Mobil technológiával kapcsolatos termékeket forgalmazó üzletek. pl.: Mediamarkt. Nagykereskedelmi terjesztés számára hozzáférhetővé tétel.

Fogyasztói szegmensek:

Okostelefon felhasználók, akik használják vagy használnák a készüléket video felvételezésre, illetve időzített felvételeket készítenek. Szinte minden okostelefonhoz univerzálisan alkalmazható eszköz. Forgalmazható lenne a foto és videotechnikában érintett illetve számos tablet és mobiltelefon kiegészítőket forgalmazó üzletben. Nemzetközi piac.

Költség-struktúra:

A gyártás előkészítésének és beindításának költsége. A forgalmazáshoz kapcsolódó esetleges marketing költségek.

Bevételek:

A nagyobb szériájú gyártás alacsony költsége és a többszörös értékesítési ár eltérése adja az üzleti lehetőséget. Klasszikus modell.