



Az üzleti ötletem onnan ered, hogy hétköznap sokszor nincs időm főzni, ilyenkor étkezdében szoktam enni. A fő problémám a hagyományos menüztetéssel, hogy nem tudjuk, hogy a megvásárolt étel alapanyaga milyen minőségű, és honnan származik. Sokszor előfordul az, hogy egy alapanyag több száz vagy több ezer km-t utazik, és sok kereskedő kezén keresztül jut el a végső felhasználásig, és a végső felhasználó már nem is tudja, hogy pontosan honnan származik, és milyen körülmények között került előállításra az általa elfogyasztott élelmiszer.

Fontosnak tartom a fenntarthatóságot, a környezet kímélését, a vidéki életet, a helyi mezőgazdasági termelők támogatását és az egészséges ételek fogyasztását.

Az üzleti ötletem célja, egy olyan ételkészítéssel és kiszállítással foglalkozó vállalkozás felépítése, melynek fő célja az ökológiai lábnyom csökkentése.

Alapanyagok beszerzése: vállalkozás által elkészített ételek kiváló minőségű alapanyagokból készülnek, melyeket közvetlenül, helyi termelőktől szerzek be. A termelők kiválasztása saját minősítés alapján fog történni, előnyben részesítve az ökológiai termelőket, és a stabil minőség miatt szoros kapcsolatot alakítok ki az alapanyag beszállítókkal. Minden készétel csomagolásán fel lesz tüntetve minden egyes étel hozzávalója, mely alapanyagok előállításáról és termelőjéről a vállalkozás honlapján részletes információkhoz juthat bárki. Az ételek csakis helyi, természetes és kiváló minőségű, friss és szezonális alapanyagokból készülnek, melyek egyenesen a termelőtől származnak.

Az ételek elkészítése során törekedni fogunk a változatos, ízletes és szezonális alapanyagokból készült ételek kínálatára. A csomagolás szintén az ökológiai lábnyom csökkentését szem előtt tartva, újrahasznosított anyagból készül.

Az ételekhez való hozzájutás előrendelés alapján lehetséges, házhoz szállítással történik – ahova lehetséges kerékpárral szállítunk.

Az üzleti ötlet törekszik a letisztultságra, mind megjelenésben, mind pedig az ételek megformálásánál. Az üzleti ötletemet piacképesnek találom, mert egyre nő a tudatos fogyasztók azon köre, akik részt szeretnének venni a környezetünk kímélésén.