



Probléma azonosítása:

egyre nő azoknak a száma, akik odafigyelnek arra, hogy milyen anyagokat visznek be a szervezetükbe

Megoldás:

mobil applikáció melynek segítségével nyomon követhetjük, hogy mit fogyasztunk.

Kulcs erőforrások:

pénzügyi tőkeprogramozó csapat

Egyszerűség:

egyszerű és gyors a használata

Kompetitív előnyök:

másolása nem olcsó

Csatorna:

népszerű termékekkel népszerűsíteni.

Fogyasztói szegmensek:

városi fiatalok és középkorúak

Költség-struktúra:

az elkészítés igényli a legtöbb forrást

Bevételek: