



Probléma azonosítása:

Az egyetemeken versenyében a közösségépítés egyre jelentősebb szereppel bír. Ennek jegyében rengeteg program és szervezet várja a hallgatókat, ami azonban kommunikációs zajhoz is vezet, illetve néha inkább klikkesíti, mintsem összekovácsolja őket. A Pécsiközzgázos közösség építése viszont Alumni szempontból is fontos volna.

Megoldás:

Pécsiközzgáz ruhakollekció, ami nem ormóttan felsőket jelent, hanem jó szabású és anyagú, egyedi grafikai tervvel, limitált példányszámban, évente, félévente megújuló mintákkal. Kezdetben csak női és férfi pólók.

Kulcs erőforrások:

- minőségi alapanyagok
- jó grafikus
- értékesítési partner

Egyediség:

- márkanév egyedi, exkluzív termék ilyen csak Pécsiközzgázosnak lehet (pl csak az vásárolhasson aki épp hallgató pl diákja van, vagy Alumni oldalon regisztrált Alumni)
- mindig más, félévente-évente megújul
- közösséget épít, mi tudat erősítése, mint Great Minds Pécsi kollekciója

Kompetitív előnyök:

Nehéz másolás akkor lesz megvalósítható, ha védett a Pécsiközzgáz név?!, limitált példányszám miatt valószínűleg akár minden évben vesz magának aktuálisat, hiszen el fog fogyni.

Csatorna:

kezdetben HÖT-tel egyeztetve vagy kari jegyzetboltban?, esetleg TO-n, majd később akár online rendelhető kari vagy Alumni weboldalról, de én is indítanék saját vállalkozást erre, de szerintem ez nem megy, ezért én megcsinálnám és átadnám a karnak



Fogyasztói szegmensek:

- aktív Pécsiközgázosok (hallgatók)
- Alumni
- jó repiajándék is

Költség-struktúra:

bérleti díj? rezszi költségek? munkabér és járulékok? (attól függően ki végzi az értékesítést) alapanyagköltség, pólók ára, nyomása és ha szükséges, grafikai

Bevételek:

Pólót 3700 Ft/db áron szinte biztosan el lehetne adni, ez olcsóbb, mint a PTE-s központi (mai nem is szép és nem olyan egyedi), néha superlimitált fajták, akár 5000 Ft/db áron