



Probléma azonosítása:

A mai fiatalok nagy része nem tud főzni és nincs is ideje/helye megtanulni, ezért olyan csomagokat állítanánk össze melyben, egyszerű ételekhez minden hozzávaló, kimért adagokkal és fűszerekkel megtalálható részletes elkészítéssel együtt.

Megoldás:

Így mindenki el tudja otthon készíteni a friss főtt ételt.

Kulcs erőforrások:

Friss jó minőségű alapanyag, egyedi marketing és csomagolás

Egyediség:

Nincs még ilyen a piacon, meghatározó marketinggel és csomagolással teremtenénk meg

Kompetitív előnyök:

Kiváló minőség, mindenki aki utánunk a piacra lép, már csak másolat lesz

Csatorna:

Szupermarketek (CBA, Spar), kis boltok

Fogyasztói szegmensek:

Minden fogyasztói réteg, diákok, fiatal pályakezdők, anyukák, idősök

Költség-struktúra:

Kialakítás alatt

Bevételek:

Kialakítás alatt