



Probléma azonosítása:

A ruhák a panellakások fürdőszobáiban nehezen száradnak. Ennek a problémának a megoldására alkalmasan kialakított háztartási berendezés nem kapható, pedig egyszerű komponensekből összeállítható volna és együttesen szárító szekrényként megoldaná a problémát.

Megoldás:

A szárítás két kulcseleme, hogy elszállítjuk-e a felületről a párával telített levegőt és hogy van-e megfelelő hő-utánpótlás a vízmolekulák kilépéséhez. Rövid szakaszokban működő fűtőventillátorral szerelt szekrény a megoldás.

Kulcs erőforrások:

Rendelkezem az ötlettel és a tervekkel. Végeztem kísérleteket is, bár a fizika ismert. Gyártás, gyártástervezés, forgalmazás, marketing hiányzik.

Egyediség:

A berendezés minden bizonnyal létezik, ismert megoldás. Azonban megfelelő méretben, kompakt megvásárolható formában a magyar piacon nem hozzáférhető. A szárítógép néven árult berendezések körülbelül 5 x -10 x többe kerülnek.

Kompetitív előnyök:

A termék könnyen másolható, de mégsem vásárolható meg, mert nincs a piacon. A kapható szárítógépek többszörösen drágábbak, több energiát fogyasztanak, alakjuk és méreteik miatt nem helyezhetők jól el a panelfürdőszobában.

Csatorna:

Reklám, meglátják másnál.

Fogyasztói szegmensek:

Panelben illetve olyan lakásban lakók, ahol a szárításra szűkös helyáll rendelkezésre. Esetleges zaj vagy pára megjelenése végett szobában való alkalmazása kevésbé ígéretes

Költség-struktúra:

A klasszikus gyártással összefüggő fix és változó költségekmerülnek fel. A szekrények, fűtőventillátorok és időkapcsológyártása illetve összeszerelésére az előállítás alternatívái szerint más és más gyártási kapacitás és hozzáadott érték számítható abeszerzett alkatrészek illetve nyersanyagok szerint. A gyártás költségeit nem tudom megbecsülni. Kiviteltől függően 5-10 eFt

Bevételek:

A nagykereskedelmi ár és az előállítási ár eltéréséből származó haszon mínusz a forgalmazási és marketing költségek.