



Next level marketing szolgáltatás, bevásárlóközpontoknak

Az ötelt célközönsége a bevásárló központok (Árkádok, Plázák stb.), az ötelt maga pedig egy hálózati szolgáltatás. Egy az egész épületre kiterjedő wifi hálózat kiépítésével kezdődne a folyamat, ami lefedi az üzleteket és az áruház egyéb területeit. A saját wifi hálózatunkon azon kívül, hogy némileg korlátozott ingyenes internetet szolgáltatunk a vásárlóknak, egy szerver oldali alkalmazás segítségével értesítéseket küldünk az okos eszközeikre , amik csatlakoztak a wifire (telefon,óra,táblagép). Első belépésnél egy üdvözlő és az áruház térképe mellé egy aktuális akcióról szóló értesítést kap a vásárló, majd a wifi csomópontok által a telefon ip címe és egyedi azonosítójának segítségével nyomon tudjuk követni a fogyasztó mozgását közben pedig személyre szabott ajánlatokkal tudjuk bombázni. Az üzleteknek van lehetőségük happy hour kuponok kiküldésére amiket saját maguknak szabnak személyre (ez már egy plusz szolgáltatás). Az nfc-s technológia és az Apple Pay, Google Pay szolgáltatásokra való felkészülésként készítenénk egy alkalmazást, ami a kupon fizet és hűségkártya szerepét venné át, plusz nyitva lenne a lehetőség , hogy amint hazánkban is elérhetőek a fent említett fizetési lehetőségek azonnal interpretáljuk az alkalmazásunkba.