



## Online reggeli

<p><b>Ötlet (probléma) leírása</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- egészségtelen, rendszertelen táplálkozási szokások</li> <li>- falvakban élő kistermelők marketing tevékenységének hiányosságai, piaci tényezőkkel szembeni rugalmatlanságuk</li> <li>- élelmiszerek származásának és előállításának követhetlensége</li> <li>- egyéni, speciális étkezési igények kielégítetlensége</li> </ul>	<p><b>Megoldás:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- automata boxok egészségesebb készítése</li> <li>- online rendelés</li> <li>- dietetikus által közvetített úton egészséges életmódra való befolyásolás</li> <li>- helyi termelők termékeinek preferálásával</li> </ul>	<p><b>Egyediség</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- egyéni igények kiszolgálása</li> <li>- egészséges étel való ösztönzés</li> <li>- gyors, közvetlen elérhetőség</li> <li>- dietetikus tanácsadás</li> <li>- periférián élő szereplők termékeinek bevonása</li> <li>- élelmiszerek követhetősége</li> <li>- interaktív felület</li> <li>- termelő és fogyasztó között</li> <li>- kisebb logisztikai</li> </ul>	<p><b>Kompetitív előny</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- egészségesebb, friss termék</li> <li>- termelők és fogyasztói közvetlen kapcsolat</li> <li>- könnyű elérhetőség</li> <li>- egyéni igények kiszolgálása</li> </ul>	<p><b>Fogyasztói szegmens</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nagyobb létszámú üzemek, irodák, komplexusok, iskolák, egyetemek, tanárok és hallgatók</li> <li>- ezek épületei, egyéb központok (pl.: ÁRKÁD) automata boxokban</li> <li>- elsősorban Pécs, de lehetőségként Baranya megye és más városokban is felmerülhet</li> </ul>
<p><b>Költség struktúra</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- logisztikai költségek, kiszolgáló személyzet bérköltése, online felület fenntartása</li> <li>- automata boxok, feldolgozó helyiségek beruházási költsége</li> </ul>	<p><b>Bevételek</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- EU 2014-2020 támogatási program segítségével hívása (Országos Fejlesztési és Területfejlesztési Konceptió)</li> <li>- minőségi (egészséges) igények kiszolgálása a cél</li> <li>- egészség, hazai termék és egyéb értékeket preferáló piacképes szegmens célzása</li> </ul>			