



Probléma azonosítása:

A határidővel és konkrét célokkal nem rendelkező projektek sajátos tulajdonsága, hogy nagy lendülettel indulnak, később lassulnak, majd megvalósításuk áldozatául esik a konkrétabb, kötelező és azonnali feladatoknak (melyek fontossága sokszor elhanyagolható egyébként).

Pl.: “A fogyókúra projekt”, “Rendszeres sportolás”, “Megjavítom a csöpögő csapatot”, “Kialakítok cégemben egy működő ügyfélhűség növelő rendszert”, “Tudatosan foglalkozunk oktatás/fejlesztéssel a cégben”

Megoldás:

Biztosítsuk, hogy az a bizonyos lendület (momentum) ne fogyhasson el. Ennek érdekében tegyük a projekt lendületét mérhetővé! Továbbá tegyük a projekteket rendszerben láthatóvá!

Az ehhez készítendő eszköz legyen a lehető leg egyszerűbb, (különben maga az eszköz használata is egy befulladt projektté válik), lehetőleg minden információt vizuális formában közöljön.

(Eszköz = Prototípus fázisban működő webes és mobilos alkalmazás és mögöttes módszertan)

Kulcs erőforrások:

Szükségünk van a meglévőn kívül 2-3 emberhónapnyi szoftverfejlesztői kapacitásra és 100 emberórányi grafikus kapacitásra.

Szaktanácsadásra (menedzsment és pszichológia)

Egyediség:

Jelen pillanatban az ismertetett problémát egész más módon kezelik, legyen szó munkahelyi projektekről, vagy magánéletiről.

A magánéletben a projekt abban az esetben fut le, ha végül már krízishelyzet alakul ki (pl. a csöpögő csapat már folyik), ellenkező esetben elfelejtődik a projekt. A munkahelyi projektek esetén jobb esetben valódi projektté alakítják a feladatot és erőforrást, időt rendelnek hozzá, valamint eszközként projekt menedzsment szoftver használatos. Általában azonban a már ismertetett módon elfogy a lendület, a felelős személy pedig szétaprózza energiáit a sok haldokló projekt közt.

A tervezett eszköz méri a lendületet és segít megtartani azt. Ellenkező esetben megmutatja azt a kritikus szintet ahonnan már menthetetlen a projekt. Ekkor automatikusan zárja azt. A momentum helyes mérése és a kritikus szint definiálása jelenleg a legnehezebb (=elronthatóbb) feladatunk.

Kompetitív előnyök:

A momentum mérésére, a projektek rendszerben láttatására és a lean-ből ismert vizuális információközlésre igyekszünk egy kompakt, okos módszertant felépíteni.

Amennyiben a módszertan beválik, az eszköz és a mögöttes logika együtt értelmezhető és felesleges másolni.

Pl.: Mint a 6 gondolkodó kalap módszere. Maga a szoftver könnyen másolható.

Következésképp nagy hangsúlyt kell fektetni a módszertanra és mögöttes kutatómunkára lesz szükség.

Csatorna:

Web, mobilos applikáció

„letöltő központok”



Fogyasztói szegmensek:

1. (Családos) háztartást vezető fiatalok (25-35év)
2. Fiatal KKV cégvezetők (főként az adhocrácia szintjén működő kisvállalkozások)

Költség-struktúra:

Fix: Szerver számítógép

Mozgó: Marketing tevékenység, Kiscsoportos előadások szervezése

Összegszerű költségek nem tervezhetőek még, de jelentéktelen a költségigény (<1M Ft/ év az első 2 évben)

Bevételek:

Freemium árazási modell. A Stepmap esetén a szoftver tulajdonságait teljes skálán ingyenessé tennénk, ellenben a prémium előfizetőknek kiegészítő szolgáltatásokat ajánlunk fel. Pl.: cloud hosting, (adat) szinkronizáció futtató eszközök között, integráció más szoftverekkel (pl. naptár, Outlook, stb.)