



Probléma azonosítása:

Magyarországon nem lehet nagyobb réteg számára elérhetőeszközön, PC-n megjelenő játékokat úgy játszani mintha valóban benne lenne testileg.

Megoldás:

Létrehozni egy játéktermet Budapest legforgalmasabb plázájában ahol erre lehetőség nyílik

Kulcs erőforrások:

<http://www.youtube.com/watch?v=INDKNA7kXoo>

<https://www.youtube.com/watch?v=aTtfAQEeAJI>

Egyediség:

Magyarországon először nyílik lehetőség kipróbálni játékteremben ezt az élményt.

Kompetitív előnyök:

A piacon való elsőmegjelenés, a vásárlók minket azonosítanak az élménnyel

Csatorna:

Központi helyen fekvő üzlet

Fogyasztói szegmensek:

Fiatalok és idősebbek egyaránt. Mivel annyira új lesz az élmény hogy az idősebb generációk figyelmét is felkeltheti.

Költség-struktúra:

A kezdeti erőforrások beszerzése költséges. Valamint a bérleti díj lesz még kiemelkedő. 3 fő foglalkoztatottat igényelne a játékterem, 16óraban működne. A működési költségek nagy része a bérre valbérleti díjra súlyozódik

Bevételek:

Megkell határozni mekkora az az összeg melyet hajlandóak kifizetni az élményért. Előzetesen 1000Ft-t összegre gondoltam óránkénti játéknál. Valamint 4-6 eszközre. Melyek heti 7 nap működnének 16 órán keresztül.